



**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA  
PARIGI**

***AVVISO PUBBLICO  
PER LA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI ISTITUZIONALI, DI  
PROMOZIONE CULTURALE, ECONOMICO-COMMERCIALE E DI  
NETWORKING,  
ORGANIZZATI DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A PARIGI***

**La Console Generale, Emilia GATTO,**

**VISTA** la legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante misure per la stabilizzazione della finanza pubblica, che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale che, all'articolo 29, dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

**VISTO** l'art. 19 del D. Lgs. 50/2016;

**CONSIDERATO** che il Consolato Generale d'Italia a Parigi svolge un ruolo profilato del Sistema Italia in Francia, a sostegno delle Aziende ed Istituzioni italiane, italo-francesi ed internazionali a vario titolo collegate all'Italia, anche attraverso la realizzazione di eventi istituzionali, di promozione economico-commerciale e networking, mirate in particolare al "Brand recognition" del "Made in Italy", prevedendo anche la possibilità per le Aziende di pubblicizzare le proprie attività, nome, logo, marchio o prodotti,

**RENDE NOTO**



## CONSOLATO GENERALE D'ITALIA PARIGI

che con il presente avviso pubblico il Consolato Generale d'Italia a Parigi (*Sponsorizzato*) intende invitare le Aziende, i soggetti, pubblici e/o privati (*Sponsor*), interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione per l'organizzazione delle iniziative previste in occasione di eventi nel settore della promozione culturale, economico-commerciale e di networking, secondo le modalità di seguito descritte.

### *Articolo 1*

#### **CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO**

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsorizzato* ai fini della formalizzazione del contratto, finché non sarà intervenuta da parte del medesimo l'approvazione dell'offerta alla quale potrà fare seguito la firma del contratto.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per la realizzazione delle iniziative previste in occasione di iniziative di promozione e di networking organizzate dal Consolato Generale d'Italia a Parigi. I rapporti tra il Consolato Generale (*Sponsorizzato*) e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente. Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

### *Articolo 2*

#### **IMPEGNI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSORIZZATO**

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione le Società e/o soggetti pubblici o privati, associazioni e fondazioni senza fini di lucro e cittadini che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Parigi, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e delle altre iniziative di promozione commerciale e di networking.

Il Consolato Generale, nei confronti del/i soggetti individuati come *Sponsor*, si impegna a garantire la promozione dell'immagine e dell'attività, dandone ampia riconoscibilità e visibilità.

