



**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
PARIGI**

**AVVISO PUBBLICO
PER LA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI ISTITUZIONALI, DI
PROMOZIONE CULTURALE, ECONOMICO-COMMERCIALE E DI
NETWORKING,
ORGANIZZATI DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A PARIGI**

La Console Generale, Emilia GATTO,

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, recante misure per la stabilizzazione della finanza pubblica, che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale che, all'articolo 29, dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata.

VISTO l'art. 19 del D. Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che il Consolato Generale d'Italia a Parigi svolge un ruolo profilato del Sistema Italia in Francia, a sostegno delle Aziende ed Istituzioni italiane, italo-francesi ed internazionali a vario titolo collegate all'Italia, anche attraverso la realizzazione di eventi istituzionali, di promozione economico-commerciale e networking, mirate in particolare al "*Brand recognition*" del "*Made in Italy*", prevedendo anche la possibilità per le Aziende di pubblicizzare le proprie attività, nome, logo, marchio o prodotti,

RENDE NOTO



**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
PARIGI**

che con il presente avviso pubblico il Consolato Generale d'Italia a Parigi (*Sponsorizzato*) intende invitare le Aziende, i soggetti, pubblici e/o privati (*Sponsor*), interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione per l'organizzazione delle iniziative previste in occasione di eventi nel settore della promozione culturale, economico-commerciale e di networking, secondo le modalità di seguito descritte.

Articolo 1

**CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE
DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO**

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsorizzato* ai fini della formalizzazione del contratto, finché non sarà intervenuta da parte del medesimo l'approvazione dell'offerta alla quale potrà fare seguito la firma del contratto.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per la realizzazione delle iniziative previste in occasione di iniziative di promozione e di networking organizzate dal Consolato Generale d'Italia a Parigi. I rapporti tra il Consolato Generale (*Sponsorizzato*) e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente. Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 2

IMPEGNI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSORIZZATO

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione le Società e/o soggetti pubblici o privati, associazioni e fondazioni senza fini di lucro e cittadini che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Parigi, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e delle altre iniziative di promozione commerciale e di networking.

Il Consolato Generale, nei confronti del/i soggetti individuati come *Sponsor*, si impegna a garantire la promozione dell'immagine e dell'attività, dandone ampia riconoscibilità e visibilità.



CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
PARIGI

In particolare:

- il logo/marchio dello *Sponsor* sarà inserito sul materiale divulgativo e pubblicitario relativo all'evento (quali, a titolo di esempio, potrebbero essere roll-up, totem, display di prodotti, proiezioni, volantini, inviti, manifesti, notizie via website/social network etc.);
- gli *Sponsors* potranno disporre di un congruo numero di inviti da offrire ai propri clienti/contatti, che verrà determinato in accordo con questo Consolato Generale, e avendo cura di comunicarne in anticipo al medesimo i nominativi ai fini delle ordinarie procedure di sicurezza e accesso;
- gli *Sponsors*, in coordinamento con il Consolato Generale potranno proiettare filmati istituzionali e video pubblicitari, effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo delle proprie attività, modulandone quantità e qualità sulla base dell'entità della sponsorizzazione;
- nel corso della cerimonia e/o in occasione di altre iniziative di promozione e di networking, gli *Sponsors* verranno pubblicamente riconosciuti e ringraziati per il loro apprezzato sostegno.

Lo *Sponsor* si impegnerà alla corresponsione di un finanziamento a favore dello *Sponsorizzato* e/o alla prestazione di servizi/forniture nell'osservanza dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di qualsivoglia natura.

Lo *Sponsor* dovrà dichiarare, altresì, l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione italiana, di ogni altra situazione considerata dalla legge italiana pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, nonché l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, l'inesistenza di procedure fallimentari e la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Articolo 3

SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE



**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
PARIGI**

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dalla Titolare dell'Ufficio, coadiuvato dal Direttore amministrativo e/o altro funzionario del Consolato Generale d'Italia a Parigi.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati le Società e/o i soggetti per la stipula dei contratti. Verranno considerate positivamente le offerte di contributo finanziario a copertura dell'iniziativa in parola ed eventualmente di altre iniziative promozionali e di networking, che presentino coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello *Sponsor* e secondo quanto sotto indicato:

- Il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "Supporter" dovrà essere pari o superiore ad **Euro 1.000** e garantirà la visibilità del logo di "Supporter".
- Il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "Silver Sponsor" dovrà essere pari o superiore ad **Euro 5.000** e garantirà la visibilità del logo di "Silver Sponsor".
- Il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "Gold Sponsor" dovrà essere pari o superiore ad **Euro 10.000** e garantirà la visibilità del logo di "Gold Sponsor".
- Il corrispettivo minimo richiesto per l'attribuzione dell'appellativo di "Diamond Sponsor" dovrà essere pari o superiore ad **Euro 15.000** e garantirà la visibilità del logo di "Diamond Sponsor".

È ammessa la partecipazione di uno o più *Sponsors* per l'iniziativa e altre iniziative promozionali e di networking organizzate dal Consolato Generale e nessuno *Sponsor* potrà rivendicare l'esclusiva. A tal proposito, non essendo fissato un limite massimo, né al numero degli *Sponsors* ammissibili per l'evento in questione e/o altre iniziative di promozione e di networking, né al numero di appellativi attribuibili di "Diamond Sponsor", "Gold Sponsor", "Silver Sponsor", "Supporter" non potrà costituire oggetto di successiva contestazione la circostanza che uno stesso evento sia patrocinato da più *Sponsors* di medesima e/o differente tipologia. Nei soli casi di compresenza di *Sponsors* aventi il medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere, al riguardo, alcune specifiche disposizioni concordate con le Controparti.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsorizzato* ai fini della formalizzazione del contratto. Il Consolato Generale



**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
PARIGI**

d'Italia, a suo insindacabile giudizio, potrà accettare o rifiutare le offerte pervenute, e consentire in ogni caso la presenza di più *Sponsors* per il finanziamento delle iniziative.

Il Consolato Generale, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora a suo insindacabile giudizio:

- a) ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;
 - b) ritenga che la natura della sponsorizzazione o l'attività dello *Sponsor* sia incompatibile con il ruolo istituzionale del Consolato Generale stesso;
 - c) ritenga che l'offerta di sponsorizzazione non sia coerente con le finalità delle iniziative di cui al presente Avviso;
 - d) ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta e/o ritenga la sponsorizzazione suscettibile di conflitto di interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
 - e) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, all'immagine della Repubblica italiana e/o del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
 - f) reperi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale, tenuto anche conto di usanze e tradizioni del Paese di accreditamento, o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
 - g) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.
- Eventuali controversie in cui non sia possibile addivenire ad una composizione amichevole saranno deferite al Tribunale di Roma.

Articolo 4

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte dello *Sponsor* dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovrà pervenire – in forma scritta – a mezzo posta elettronica, all'indirizzo: amm.parigi@esteri.it (indicare nell'oggetto: OFFERTA SPONSORIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI, INIZIATIVE DI PROMOZIONE E NETWORKING).



CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
PARIGI

L'offerta, come da fac-simile che il Consolato Generale rende disponibile in allegato al presente Avviso, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- le generalità dello *Sponsor* (persona fisica o giuridica);
- l'ammontare del contributo finanziario offerto o l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrono le condizioni di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno dello *Sponsor* ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessario in base alla normativa locale vigente.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo del Consolato Generale ai numeri +33(0)1 44304751/52/54.

Trattamento dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003: lo *Sponsor* presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia a Parigi.

Parigi, 8 gennaio 2018



La Console Generale
Emilia Gatto

IL PRESENTE AVVISO È AFFISSO ALL'ALBO, CARTACEO ED ELETTRONICO, DI QUESTO CONSOLATO GENERALE IL GIORNO 8 gennaio 2018 E RESTERÀ VALIDO FINO AL 31 dicembre 2018.