



Consolato Generale d'Italia
Parigi

**AVVISO PUBBLICO
PER LA SPONSORIZZAZIONE
DI EVENTI ISTITUZIONALI, DI PROMOZIONE CULTURALE, ECONOMICO-
COMMERCIALE E DI NETWORKING,
ORGANIZZATI DAL CONSOLATO GENERALE D'ITALIA A PARIGI**

Il Console Generale, Jacopo Albergoni,

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, e ss.mm.ii., "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che, all'art. 43, autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, purché le iniziative oggetto dei predetti contratti siano dirette al perseguimento di interessi pubblici, escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, e ss.mm.ii., "Regolamento recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli affari esteri", che, all'articolo 29, dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTI gli artt. 5 e 6 del DM del 2 novembre 2017, n.192;

VISTO l'art. 94 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36;

CONSIDERATO che il Consolato Generale d'Italia a Parigi svolge un ruolo profilato del Sistema Italia in Francia, a sostegno delle Aziende ed Istituzioni italiane, italo-francesi ed internazionali a vario titolo collegate all'Italia, anche attraverso la realizzazione di eventi istituzionali, di promozione economico-commerciale e networking, mirate in particolare al "*Brand recognition*" del "*Made in Italy*", prevedendo anche la possibilità per le Aziende di pubblicizzare le proprie attività, nome, logo, marchio o prodotti,

RENDE NOTO

che con il presente avviso pubblico il Consolato Generale d'Italia a Parigi (*Sponsorizzato*) intende invitare le Aziende, i soggetti, pubblici e/o privati (*Sponsor*), interessati a presentare un'offerta di sponsorizzazione per l'organizzazione delle iniziative previste in occasione di eventi nel settore



Consolato Generale d'Italia
Parigi

della promozione culturale, economico-commerciale e di networking, secondo le modalità di seguito descritte.

Articolo 1

CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE E DEL CONTRATTO

Le offerte possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsorizzato* ai fini della formalizzazione del contratto, finché non sarà intervenuta da parte del medesimo l'approvazione dell'offerta alla quale potrà fare seguito la firma del contratto.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili le risorse per la realizzazione delle iniziative previste in occasione di iniziative di promozione e di networking organizzate dal Consolato Generale d'Italia a Parigi. I rapporti tra il Consolato Generale (*Sponsorizzato*) e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente. Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 2

IMPEGNI DELLO SPONSOR E DELLO SPONSORIZZATO

Possono presentare un'offerta di sponsorizzazione le Società e/o soggetti pubblici o privati, associazioni e fondazioni senza fini di lucro e cittadini che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Parigi, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e delle altre iniziative di promozione commerciale e di networking.

Il Consolato Generale, nei confronti del/i soggetti individuati come *Sponsor*, si impegna a garantire la promozione dell'immagine e dell'attività, dandone ampia riconoscibilità e visibilità.

In particolare:

- il logo/marchio dello *Sponsor* sarà inserito sul materiale divulgativo e pubblicitario relativo all'evento (quali, a titolo di esempio, potrebbero essere roll-up, totem, display di prodotti, proiezioni, volantini, inviti, manifesti, notizie via website/social network etc.);
- gli *Sponsors* potranno disporre di un congruo numero di inviti da offrire ai propri clienti/contatti, che verrà determinato in accordo con questo Consolato Generale, e avendo cura



Consolato Generale d'Italia
Parigi

di comunicarne in anticipo al medesimo i nominativi ai fini delle ordinarie procedure di sicurezza e accesso;

- gli **Sponsors**, in coordinamento con il Consolato Generale, potranno a titolo meramente esemplificativo proiettare filmati istituzionali e video pubblicitari, effettuare presentazioni e distribuire materiale illustrativo delle proprie attività, modulandone quantità e qualità sulla base dell'entità della sponsorizzazione e del contesto in cui opera la medesima;
- nel corso della cerimonia e/o in occasione di altre iniziative di promozione e di networking, gli **Sponsors** verranno pubblicamente riconosciuti e ringraziati per il loro apprezzato sostegno.

Lo **Sponsor** si impegnerà alla corresponsione di un finanziamento a favore dello **Sponsorizzato** e/o alla prestazione di servizi/forniture nell'osservanza dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato Generale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale di qualsivoglia natura.

Lo **Sponsor** dovrà dichiarare, altresì, l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione italiana, di ogni altra situazione considerata dalla legge italiana pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale, nonché l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, l'inesistenza di procedure fallimentari e la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Articolo 3

SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Titolare dell'Ufficio, coadiuvato dal Direttore amministrativo e/o altro funzionario del Consolato Generale d'Italia a Parigi.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati le Società e/o i soggetti per la stipula dei contratti. Verranno considerate positivamente le offerte di contributo finanziario a copertura dell'iniziativa in parola ed eventualmente di altre iniziative promozionali e di networking, che presentino coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello **Sponsor**.

Fatti salvi accordi specifici tra le parti, è ammessa la partecipazione di più **Sponsors** alle iniziative promozionali e di networking organizzate dal Consolato Generale.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo **Sponsorizzato** ai fini della formalizzazione del contratto. Il Consolato Generale d'Italia, a suo insindacabile giudizio,



Consolato Generale d'Italia
Parigi

potrà accettare o rifiutare le offerte pervenute, e consentire in ogni caso la presenza di più **Sponsors** per il finanziamento delle iniziative.

Il Consolato Generale, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora a suo insindacabile giudizio:

- a) ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;
- b) ritenga che la natura della sponsorizzazione o l'attività dello **Sponsor** sia incompatibile con il ruolo istituzionale del Consolato Generale stesso;
- c) ritenga che l'offerta di sponsorizzazione non sia coerente con le finalità delle iniziative di cui al presente Avviso;
- d) ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta e/o ritenga la sponsorizzazione suscettibile di conflitto di interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
- e) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, all'immagine della Repubblica italiana e/o del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- f) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale, tenuto anche conto di usanze e tradizioni del Paese di accreditamento, o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- g) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Eventuali controversie in cui non sia possibile addivenire ad una composizione amichevole saranno deferite al Tribunale di Roma.

Articolo 4

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte dello **Sponsor** dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovrà pervenire – in forma scritta – a mezzo posta elettronica, all'indirizzo eventi2.parigi@esteri.it (indicare nell'oggetto: OFFERTA SPONSORIZZAZIONE EVENTI ISTITUZIONALI, INIZIATIVE DI PROMOZIONE E NETWORKING).

L'offerta, come da fac-simile che il Consolato Generale rende disponibile in allegato al presente Avviso, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche ed indicare:

- le generalità dello **Sponsor** (persona fisica o giuridica);



Consolato Generale d'Italia
Parigi

- l'ammontare del contributo finanziario offerto o l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente Avviso;
- l'inesistenza di condizioni di impossibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, nonché di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale e comunque che non ricorrono le condizioni di cui all'art. 94 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n. 36;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno dello *Sponsor* ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti alla sponsorizzazione e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni ove necessario in base alla normativa locale vigente.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'iniziativa si invita a contattare:

l'Ufficio Comunicazione Istituzionale del Consolato Generale d'Italia a Parigi (per gli aspetti promozionali) ai seguenti numeri:

- 01 44 30 47 05/74 da qualsiasi punto della Francia;
- 0033 1 44 30 05/74 per chi chiama dall'Italia o da un altro Paese.

l'Ufficio Amministrativo del Consolato Generale d'Italia a Parigi (aspetti amministrativi) ai seguenti numeri

- 01 44 30 47 54/07 da qualsiasi punto della Francia;
- 0033 1 44 30 54/07 per chi chiama dall'Italia o da un altro Paese.

Parigi, 15 gennaio 2026



Il Console Generale
Jacopo Albergoni

IL PRESENTE AVVISO È AFFISSO ALL'ALBO, CARTACEO ED ELETTRONICO, DI QUESTO CONSOLATO GENERALE IL GIORNO 15 GENNAIO 2026 E RESTERÀ VALIDO FINO AL 31 DICEMBRE 2026.